

2022 年宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节眉县分会场 暨“清凉一夏 乐享生活”消费月活动方案

为深入贯彻落实全国稳住经济大盘会议精神，持续提振消费信心，激活消费市场，拉动消费增长，推动夜间经济发展，促进文旅商体融合发展。县政府决定举办 2022 年宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节眉县分会场暨“清凉一夏 乐享生活”消费月活动。为确保活动顺利举办，特制定如下方案。

一、活动时间、地点

活动时间：2022 年 7 月 19 日至 8 月 31 日

活动地点：太白山旅游区，各镇街、各园区（餐饮聚集区、商业网点）。

启动仪式：与 2022 年宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节主会场同步启动，相关促消费活动延续至 8 月底。

二、主办承办单位

主办单位：眉县人民政府

协办单位：县委宣传部

团县委

县商务和工业信息化局

县财政局

县文旅局

承办单位：横渠镇人民政府

汤峪镇人民政府

槐芽镇人民政府

营头镇人民政府
金渠镇人民政府
齐 镇人民政府
首善街道办事处
常兴镇人民政府
太白山旅游区管委会
经开区管委会
猕猴桃园区管委会
滨河新区管委会

三、组织领导及工作机构

成立 2022 年宝鸡(青岛)啤酒音乐美食节眉县分会场暨“清凉一夏 乐享生活”消费月活动组委会，组成人员如下：

组 长：张小平 县长

副组长：王富强 县委常委、副县长

麻承志 县委常委、宣传部长

张新林 太白山旅游区管委会副主任

汪午强 县猕猴桃园区管委会主任

孙 伟 县经开区党工委书记

成 员：温文乐 县政府办主任

王佳伟 县政府办副主任

张东黎 县委宣传部常务副部长

汶培恒 团县委书记

王海宁 县商务和工业信息化局局长

卫增科 县财政局局长

于建洲	县文旅局局长
达军平	县卫健局局长
薛 毅	县住建局局长
杨君川	县市场监督管理局局长
李平安	县应急管理局局长
魏宏策	县滨河新区管委会主任
卢永周	县城市管理执法局局长
王建平	县公安局副局长
杨振生	县商务和工业信息化局副局长
姬玉珠	横渠镇镇长
侯增刚	汤峪镇镇长
柴 铭	槐芽镇镇长
薛 丹	营头镇镇长
王 晖	金渠镇镇长
马 杰	齐镇镇长
张 林	首善街道办事处主任
李小博	常兴镇镇长
张 军	县经开区纪工委书记
崔鑫业	县猕猴桃园区管委会副主任
张少文	太白山旅游区管委会招商局副局长
刘鹏亮	县消防救援大队队长
杨 军	县供电分公司总经理

2022 年宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节眉县分会场暨“清凉一夏 乐享生活”消费月活动组委会办公室设在县商务和工业信

息化局，县商务和工业信息化局局长王海宁兼任办公室主任，负责日常工作的统筹协调。

四、主要活动及安排

2022 年宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节眉县分会场暨“清凉一夏 乐享生活”消费月活动启动仪式地点设在眉县太白山旅游区龙凤广场，各镇街、园区分别在餐饮集聚区、商业网点举办促消费系列活动。

（一）啤酒节户外展销活动

活动时间：与 2022 年宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节主会场同步开展；

活动地点：眉县太白山旅游区龙凤广场；

承办单位：太白山旅游区管委会；

协办单位：县委宣传部、团县委、县商务和工业信息化局、文旅局、公安局、卫健局、住建局、市场监督管理局、应急管理局、城市管理执法局、汤峪镇、供电分公司；

活动内容：组织企业开展服装服饰、家电、美食餐饮、酒类产品等让利促销活动，依托太白山之眼音乐喷泉等积极开展“星空露营季”、汽车后背箱集市等活动，拉动商贸、文旅等行业消费增长。

（二）美食抖音大赛

活动时间：2022 年 7 月 19 日至 8 月 31 日；

活动地点：眉县聚华上海城美食街区、滨河商业广场等餐饮聚集区；

承办单位：首善街道办事处、县滨河新区管委会；

协办单位：县委宣传部、团县委、县商务和工业信息化局、文旅局、公安局、卫健局、住建局、市场监督管理局、应急管理局、城市管理执法局、消防救援大队、供电分公司；

实施单位：聚华实业有限公司、眉县汇美城企业管理有限公司；

活动内容：组织网红主播、美食爱好者、餐饮服务明星、烹饪大师等群体，以“舌尖上的美食”“精品宴席”“厨艺展示”“聚华上海不夜城”等活动为载体，在抖音平台上开展网络直播宣传推广活动，推介眉县名优特色美食产品。

（三）使用消费券活动

活动时间：与宝鸡市消费券发放活动同步开展；

承办单位：商务和工业信息化局；

协办单位：县委宣传部、团县委、县文旅局、公安局、卫健局、住建局、市场监督管理局、应急管理局、城市管理执法局、各镇街、各园区、消防救援大队、供电分公司；

活动内容：引导县内餐饮企业及商户积极参加全市及我县消费券发放使用，激发群众消费潜力。

（四）镇街特色促消费活动

活动时间：2022年7月19日至8月31日；

活动地点：各镇街、各园区餐饮聚集区、商业网点；

承办单位：各镇人民政府、街道办事处，各园区管委会；

协办单位：县委宣传部、团县委、县商务和工业信息化局、文旅局、公安局、卫健局、住建局、市场监督管理局、应急管理局、城市管理执法局、消防救援大队、供电分公司；

活动内容：各镇街、各园区结合本辖区实际，组织开展“享清凉、品文化”“游古镇寻美食”等促消费活动不少于1次。

五、职责分工

1. 县商务和工业信息化局负责活动期间的综合协调、特色商品展示等工作；

2. 县委宣传部负责活动期间的宣传报道工作；

3. 团县委负责组织返乡大学生创业者积极参与促销活动，开展汽车后备箱集市活动；

4. 太白山旅游区管委会负责宝鸡市（青岛）啤酒节眉县分会场启动仪式的组织实施及现场舞台设计、灯光音响等筹备工作，负责辖区内20户餐饮、商贸企业参展品鉴；县商务和工业信息化局、汤峪镇等负责做好相关配合工作；

5. 县卫健局负责活动期间疫情防控工作，指导镇街、园区等单位落实好活动期间的各项疫情防控措施；

6. 县市场监督管理局负责餐饮食品安全工作，做好参展单位食品安全保障工作；

7. 县公安局负责啤酒节活动期间安全保障和交通疏导管制工作；

8. 县城市管理执法局负责活动场地卫生管理工作，督导做好环境保洁工作；

9. 县应急管理局、消防救援大队负责落实安全应急保障和应急处置工作；

10. 县供电分公司负责活动期间的用电保障工作；

11. 各镇街、各园区负责，相关部门配合，做好镇街、园区

促消费活动的组织实施和疫情防控等工作，负责辖区环境整治和维稳工作。

六、工作要求

（一）高度重视，加强领导。2022年宝鸡（青岛）啤酒音乐美食节眉县分会场暨“清凉一夏 乐享生活”消费月活动是县政府在稳住经济大盘形势下开展的一次重要的促消费活动，各成员单位要充分认识本次活动的重大意义，突出特色，统筹策划，各尽其责，紧密配合，认真做好各项筹备和实施工作，确保各项活动圆满举办。

（二）精心组织，夯实责任。各成员单位要根据任务分工，认真研究制定各自工作方案，采取有效措施，不折不扣做好各项筹备工作。相关部门结合各自职能从技术、设备、物资等方面给予大力支持，高质量办好本次活动。

（三）加强配合，通力协作。树牢“一盘棋”思想，各成员单位之间要密切沟通，紧密协作，全力配合，形成工作合力，有效推动活动顺利开展，更好服务活动大局，确保本次活动高质量举办。

（四）组织评选，表彰奖励。本次活动期间，县商务和工业信息化局将组织开展评选打分活动，活动结束后，按照组织规模、氛围营造、活动成效、带动效应等方面，评选优秀奖1个、最佳组织奖2个、优秀活动策划奖3个，并予以表彰。